Organisme habilité à former

Groupe Saint Joseph La Salle Troyes
Frères des Écoles Chrétiennes

Campus La Salle TROYES www.lasalle-troyes.fr

L'ADN LASALLIEN

# DOUBLE CERTIFICATION DE NIVEAU 6

## Titre RNCP 39249
# Responsable Communication

## Diplôme Écoris
# BACHELOR Communication et Évènementiel

Formation ouverte à l'alternance

En partenariat avec

ECORIS L'ÉCOLE DE L'ENTREPRISE

ECORIS L'ÉCOLE DE L'ENTREPRISE





Pour en savoir plus, flashez moi !

*Code NSF 320 : Spécialités plurivalentes de la communication et de l'information*
*Certification enregistrée par décision du 27 juin 2024 date d'échéance 27 juin 2029*
*RNCP39249 - Responsable Communication (francecompetences.fr)*

02112026

Groupe Saint Joseph La Salle Troyes
Frères des Écoles Chrétiennes
campus La Salle

21 rue du Cloître Saint-Étienne - 10000 TROYES
03.25.80.04.44
contact@lasalle-troyes.fr www.lasalle-troyes.fr

## OBJECTIFS DE LA FORMATION

Le domaine de la communication étant en évolution constantes, les professionnels de ce secteur doivent être flexibles face aux nouvelles tendances et aux avancées technologiques. Il est primordial pour les acteurs de la communication de maitriser les stratégies traditionnelles et les outils numériques. Le responsable communication doit être capable de construire et de maintenir une image de marque cohérente et attrayante, tout en restant attentif aux besoins et aux attentes de son public cible.

Il participe à l'élaboration et à la mise en œuvre de la stratégie de communication globale de l'entreprise. Il met en place des actions de communication, des événements et des projets numériques en accord avec la stratégie définie par son entreprise ou son client, en poursuivant des objectifs à la fois quantitatifs et qualitatifs, tout en s'adaptant aux évolutions rapides du domaine de la communication.

## COMPÉTENCES À ACQUÉRIR :

- Analyser l'environnement de l'entreprise
- Participer à la définition d'une stratégie de communication (print/digitale) écoresponsable et inclusive
- Définir de la stratégie des canaux de communication
- Effectuer l'achat et négociation de prestations
- Conception des contenus de communication centrée sur l'UX
- Evaluer des actions de communication
- Optimiser des actions de communication grâce à l'intelligence artificielle
- Conduire d'un projet avec une entreprise cliente
- Management et gestion d'un service communication

## PRÉREQUIS

- Il est obligatoire d'avoir un Bac+2 validé (120 crédits ECTS).
- L'accès à ce Bachelor est sur dossier. Il y a également un entretien individuel avec un conseiller
- en formation et un passage de tests d'entrée auront lieu.

## MODALITÉS PRATIQUES

| Durée de la formation | Nombre d'heure de formation | Rythme | Date prévisionnelle de rentrée |
|---|---|---|---|
| **1 an** | **500 h** | **1 semaine en formation 1 semaine en entreprise** | **Septembre** |

## FORMATION GRATUITE ET RÉMUNÉRÉE PAR L'ALTERNANCE

- Gratuité de la formation pour l'alternant.
- Prise en charge de la formation par l'OPCO pour l'entreprise
- Rémunération de l'alternant selon l'âge, le diplôme et la convention de l'entreprise

## MODALITÉS D'ÉVALUATION

1. Contrôles en cours de formation (épreuves écrites et orales) et partiels en fin de semestres, avec remise de bulletins de notes et appréciation de l'équipe pédagogique.
2. Un bilan individuel d'acquisition des compétences et des savoirs est réalisé en fin de chaque semestre.
3. Tout au long du parcours pédagogique, l'étudiant élabore un projet personnel qui fait l'objet d'un mémoire et d'une soutenance devant un jury de professionnels

## ET APRÈS ?

Le responsable communication peut exercer dans une variété de secteurs, allant du secteur industriel au commercial (services, industries, agroalimentaire, distribution, banques...etc.), en passant par les relations publiques, et ils sont particulièrement sollicités dans les environnements numériques.

**Type d'emplois accessibles (liste non exhaustive) :**
Responsable communication - Responsable / Chargé de communication digitale - Responsable / Chargé de communication évènementielle - Chargé de projets évènementiels - Community Manager

***Le diplôme permet d'obtenir le niveau 6, il permet éventuellement d'accéder à des poursuites d'étude en niveau supérieur (niveau 7)***

## Les + Du Campus

- **Un établissement au coeur d'un réseau international**
- **Accessibilité aux personnes porteuses d'un handicap**
- **Ouverture internationale**
- **Possibilité d'hébergement et restauration**
- **Réseau d'entreprises partenaires**
- **Troyes, ville étudiante et dynamique**

Groupe Saint Joseph La Salle Troyes
Frères des Écoles Chrétiennes
campus La Salle

**Vos contacts :**
**Sonia KALLOUCH :** Directrice des études de l'enseignement supérieur et de l'apprentissage
**Sylviane LARDOUX :** Assistante Administrative
**Francine VELUT :** Assistante de Direction