

DOUBLE CERTIFICATION DE NIVEAU 6

Titre RNCP 39249

Responsable Communication

Diplôme Écoris

BACHELOR Communication et Évènementiel

Formation ouverte à l'alternance

En partenariat avec



Pour en savoir plus,
flashez moi !



Code NSF 320 : Spécialités plurivalentes de la communication et de l'information
Certification enregistrée par décision du 27 juin 2024 date d'échéance 27 juin 2029
RNCP39249 - Responsable Communication (francecompetences.fr)



OBJECTIFS DE LA FORMATION

Le domaine de la communication étant en évolution constantes, les professionnels de ce secteur doivent être flexibles face aux nouvelles tendances et aux avancées technologiques. Il est primordial pour les acteurs de la communication de maîtriser les stratégies traditionnelles et les outils numériques. Le responsable communication doit être capable de construire et de maintenir une image de marque cohérente et attrayante, tout en restant attentif aux besoins et aux attentes de son public cible.

Il participe à l'élaboration et à la mise en œuvre de la stratégie de communication globale de l'entreprise. Il met en place des actions de communication, des événements et des projets numériques en accord avec la stratégie définie par son entreprise ou son client, en poursuivant des objectifs à la fois quantitatifs et qualitatifs, tout en s'adaptant aux évolutions rapides du domaine de la communication.

COMPÉTENCES À ACQUÉRIR :

- Analyser l'environnement de l'entreprise
- Participer à la définition d'une stratégie de communication (print/digitale) écoresponsable et inclusive
- Définir de la stratégie des canaux de communication
- Effectuer l'achat et négociation de prestations
- Conception des contenus de communication centrée sur l'UX
- Evaluer des actions de communication
- Optimiser des actions de communication grâce à l'intelligence artificielle
- Conduire d'un projet avec une entreprise cliente
- Management et gestion d'un service communication

PRÉREQUIS

- Il est obligatoire d'avoir un Bac+2 validé (120 crédits ECTS).
- L'accès à ce Bachelor est sur dossier. Il y a également un entretien individuel avec un conseiller en formation et un passage de tests d'entrée auront lieu.

MODALITÉS PRATIQUES

Durée
de la formation
1 an

Nombre d'heure
de formation
500 h

Rythme
**1 semaine en formation
1 semaine en entreprise**

Date prévisionnelle
de rentrée
Septembre

FORMATION GRATUITE ET RÉMUNÉRÉE PAR L'ALTERNANCE

- Gratuité de la formation pour l'alternant.
- Prise en charge de la formation par l'OPCO pour l'entreprise
- Rémunération de l'alternant selon l'âge, le diplôme et la convention de l'entreprise

MODALITÉS D'ÉVALUATION

1. Contrôles en cours de formation (épreuves écrites et orales) et partiels en fin de semestres, avec remise de bulletins de notes et appréciation de l'équipe pédagogique.
2. Un bilan individuel d'acquisition des compétences et des savoirs est réalisé en fin de chaque semestre.
3. Tout au long du parcours pédagogique, l'étudiant élabore un projet personnel qui fait l'objet d'un mémoire et d'une soutenance devant un jury de professionnels

ET APRÈS ?

Le responsable communication peut exercer dans une variété de secteurs, allant du secteur industriel au commercial (services, industries, agroalimentaire, distribution, banques...etc.), en passant par les relations publiques, et ils sont particulièrement sollicités dans les environnements numériques.

Type d'emplois accessibles (liste non exhaustive) :

Responsable communication - Responsable / Chargé de communication digitale - Responsable / Chargé de communication événementielle - Chargé de projets événementiels - Community Manager

Le diplôme permet d'obtenir le niveau 6, il permet éventuellement d'accéder à des poursuites d'étude en niveau supérieur (niveau 7)

Du Campus

Un établissement au cœur
d'un réseau international

Accessibilité aux personnes porteuses
d'un handicap

Ouverture internationale

Possibilité d'hébergement et restauration

Réseau d'entreprises partenaires

Troyes, ville étudiante et dynamique